

Lägg ned Turism i Hjo

Efter många år inom Hjos besöksnäring är det med häpnad och ilska jag ser Hjo som turistort slutligen gå i graven.

Under 70- och 80-talen hade Hjo en given position som besöksort, idag är Hjo en pinsam relik från glansdagarna, man försöker leva på gamla meriter och det verkar inte finnas någon vilja eller kunskap till förnyelse.

Frågan man kan ställa sig är om vi överhuvudtaget ska ha turism i Hjo. Om det är kommunens målsättning att ha turism – varför sköts den då så tarvligt?

Kommunens roll i det hela är egentligen ganska enkel.

Kommunen ska marknadsföra Hjo externt för att locka hit besökare som lägger pengar i det lokala näringslivet, kommunen ska vara ett bollplank och en kontaktyta.

Vi ska på intet sätt tro att den bredd vi idag har i form av butiker och restauranger i Hjo har någon som helst chans att överleva utan en besöksnäring.

När Hjos turism blomstrade fanns det en väl fungerande turistbyrå, det fanns en politisk turistnämnd som arbetade för stadens bästa, Hjo Tidnings journalister utnyttjade sitt då breda kontaktnät för få Hjo nämnt i de stora medierna. Turistbyrån var ett givet nav i kommunen som samlade upp idéer och hjälpte till att genomföra dem. Man hade en god representation på TURmässan varje år och turistbyrån låg på en central plats där ingen kunde missa den. Idag vet man inte ens vilken kommunal tjänsteman som har ansvaret för turismen i Hjo. Det finns inget nätverk och det finns inga kontaktytor utan istället försöker några få entusiaster genomföra projekt som inte lockar andra än hjoborna, turismen har blivit en angelägenhet för hjobornas nöjes skull. Kommunen måste vara den som höjer blicken, som hittar en målgrupp, som pratar samman folk så att alla drar åt samma håll.

Finns det någon som helst styrning av turismen i Hjo just nu?

Finns det en verksamhetsplan? Har man ställt upp några långsiktiga mål? Är bara av nostalgiska skäl vi har en turistbyrå där ingen egentligen vet vad man ska syssla med.

Den kundgrupp som Hjo verkar satsa på är tydligen pensionärer som åker buss och det är en av naturliga skäl krympande grupp som inte har någon större köpkraft.

Slöjdmässan brukar ju nämnas som flaggskeppet inom turismen men det är ett faktum att den haft sin topp och att den nu minskar varje år. Den typiske besökaren är 65+ och man tröstar sig inom det lokala näringslivet med att man har en väldigt hög omsättning under slöjdmässan.

Vissa lurar sig att tro att stora arrangemang automatiskt är av godo men i så fall så kan man fråga sig varför vi inte har 10 arrangemang av slöjdmässans kaliber varje sommar.

Jag tror att vi behöver en jämn ström besökare maj – september.

Utvärderas turismen och ställer man kvalitetskrav på den som på all annan verksamhet i kommunal regi, vilket den ändå måste anses vara?

Finns det en plan och en affärsidé eller skjuter man i mörkret? .

Jag föreslår att Hjo kommun officiellt lägger ner turismen en gång för alla eller gör något konstruktivt av den.

Kristian Magnusson