

Varför är någon förvånad över statens ljumma agerande mot Turistsverige?

Lite uppfriskande historia

I sin anslagsframställan inför 1997 band Turistrådet ris åt egen rygg genom att yrka på 180 miljoner från staten, samtidigt som man lovade att ordna fram lika mycket från turistnäringen samt **25.000 nya jobb, 35 miljarder i ökad omsättning för turismen och 20 miljarder i ökade skatteintäkter.**

Man fick 158 miljoner.

Nittio av dem var ett engångsanslag, vilket man dock inte insåg förrän kostymen lagts ut ordentligt.

Genom att dela ut tiotals miljoner till enskilda företag och organisationer i utbyte mot vackra projektrapporter fick man med hjälp av lite kreativ bokföring det hela att se ut som om man lyckats klara de orimliga kraven på medfinansiering.

Pinsamt nog sjönk turismen kraftigt 1997 och allra mest på de marknader Turistrådet prioriterat högst.

De nya jobben uteblev och miljarderna har det varit tyst om sedan dess.

Med sin lättsinniga anslagsframställan lyckades Turistrådet återigen etablera sig som potentiell mjölkossa i turistnäringens medvetande, samtidigt som regeringen ingivits orealistiska föreställningar om hur mycket pengar man kan locka fram från företagen.

Karl Erik Strand och hans styrelse kom att få arbeta hårt för att skruva ner dessa förväntningar och skapa något som helst manöverutrymme åt sig själva.

De njugga anslagen kan bli den ursäkt man behöver för att i lugn och ro strukturera om verksamheten,

Oroande utveckling

Turistrådet har sedan dess lämnats åt sig själv att fundera ut vilken nytta man kan göra och har i stort sett valt att köra vidare i gamla hjulspår med utlandskontor, press-service samt diverse marknadsprojekt i samverkan med en snäv krets av företag och turistorganisationer.

Dessa har kunnat styra verksamhetens inriktning efter egna önskemål och behov eftersom Turistrådet haft krav på sig om medfinansiering från näringen till sista kronan.

Allt med en budget så liten att den inte räcker till att göra någon del av jobbet riktigt bra.

Direkt oroande är att staten återigen börjat lassa på Turistrådet diverse regionalpolitiskt betingade uppgifter, däribland det magnifikt välfinansierade EU-projektet Kort-semester i Norra Europa, som handlar om att få till stånd chartertrafik från Tyskland till norra Norrlands inland.

Projektet där man fick EU pengar blev ett praktfiasko där ingen är ansvarig under ledning av diverse svenska potentater och turist domptören Hassler.

7000 kr per turist och vecka blev kostnaden och en inkomst rapport saknas då alla är arga på varandra med stämningar och motstämningar..

I garderoberna återfinns också det moraliska ansvaret för de 10 miljoner som förlorats i det krisdrabbade Bokser-projektet och det skrotfärdiga 7,4 miljonersprojektet Visit Sweden (fd Global Visitors Guide).

På ritbordet ligger dess efterföljare Visit Sweden II och Turkom, bägge med stora problem inbyggda.

Här står 11 miljoner på spel.

I Turistrådets tapeter sitter den fixa idén om att det är något fel på den internationella handeln med turisttjänster, eftersom den inte vill hantera fler svenska turistprodukter.

Turistrådet anser att man måste göra något åt saken, men alla försök att tala resten av världen tillrätta har hittills varit fruktlösa och lär så förbli.

Istället fortsätter turist Sverige att strukturera om sig i nya bolag med fantasieggande namn utan möjligheter till utveckling annat än sysselsättning av en rad mer eller mindre begåvade tjänstemän som flyter runt i systemet, som bakbinder och är "motvalls" kärringar i allmänhet.

Efter super floppen där statens enmansutredare gav sken av att det skulle bli nya pengar – och det blev 0 kronor laddar Stockholms gänget om där man skall samla ihop ett 70 tal personer som har alla ett gemensamt – man har aldrig sysslat eller förstått den inkommande turism. Varför blir dom inte fordonsutvecklare hos SAAB personbilar? Jasså där krävs kompetens? Och vad krävs inom turism annat än en bred käft?

Sveriges turist företag skall inte ha en skatte krona till fram till dess det är kartlagt vart dom långt mer än 3

årliga miljarderna i bidrag som håller systemet flytande tar vägen.

Innan man kan reda ut begreppen skickar hem VD för VisitSweden Thomas Brühl och den moderate katastrofen till styrelseordförande.

Sedan kanske det finns en chans för en nystart – den 10:e på lika många år?