

Så är det dags igen genom delning och nya pengar utvecklas den svenska turism som inte leder till något nytt annat än spill på skattepengar
Nytt bolag ska öka turismen

Ett nytt bolag för turist- och besöksnäringen i Skellefteå är på gång.

Destination Skellefteå AB ska till 85 procent ägas av den ekonomiska föreningen Skellefteå Erbjuder och till 15 procent av Skellefteå kommun.

Kommunstyrelsens arbetsutskott sa i dag ja till att bilda Destination Skellefteå.

Kommunfullmäktige avgör slutligen om kommunen ska engagera sig i det nya bolaget.

Turism- och besöksnäringen i Skellefteå kommun omsatte förra året cirka 800 miljoner kronor och gav 700 årsarbeten.

Syftet med Destination Skellefteå är att utveckla näringen ytterligare. I kommunstyrelsens arbetsutskott yrkade Hans- Eric Wallin (v) på avslag att bilda det nya bolaget. Yrkandet föll och Wallin begärde inte någon votering.

Skellefteå Erbjuder har aktörer inom turism- och besöksnäringen som medlemmar.