

Astrid Lindgrens Värld ställer sig utanför turist-samarbete

http://www.klt.nu/index.php?placid=1&placid_text=18&id=907

Astrid Lindgrens Värld i Vimmerby, ett av landets största turistmål, har valt att stå utanför den turistorganisation som skall ledas av Ölands turistchef Gustav Öholm och Ölands Turist AB:s ordförande Rolf Edmark.

Öland, Turism i Glasriket och Destination Kalmar går nu samman – en åtgärd som enligt rubrikerna kommer att leda den öländska turismen till nya höjder.

– Vi har för det första inte fått frågan om att vara med och för det andra är vi rädda om vår profil, Astrid Lindgrens värld, och vill inte späda ut den, säger Nils Magnus Angantyr, marknadschef på Astrid Lindgrens värld.

– Jag bedömer det inte som intressant för oss att vara med i detta samarbete. Vi kan tänka oss att samarbeta om bokning eller om andra väl avgränsade projekt, men vi måste komma ihåg att det är helt olika produkter vi marknadsför, man skall inte ge avkall på den egna profilen.

SUCCÉ

Denna marknadsfilosofi har lett till en ren framgångssaga för Astrid Lindgrens Värld, som helägs av Vimmerby kommun. Den gångna sommaren hade Astrid Lindgrens värld 424 817 besökare. Eftersom företaget förlängt säsongen genom olika aktiviteter kan man räkna med att drygt 450 000 besökare har kommit till Vimmerby.

Besökarna beräknas spendera 250 miljoner kronor i Vimmerbyregionen och till kommunen utfaller 18 miljoner som ren vinst i år. Det verkar inte finnas något slut på framgångssagan, det finns utbyggnadsplaner för ytterligare 50 000 kvadratmeter i anslutning till den nuvarande anläggningen. Ölandsturisterna, barnfamiljerna, fångar Astrid Lindgrens värld upp antingen på nervägen till Öland eller på hemvägen då ett besök på Astrid Lindgrens Värld är ett måste, annars blir det liv bak i bilen.