

Insändare:

Bäste Toni

BR rapporten är en massa siffror men säger ingenting

Har med stort intresse gått igenom större delar av ditt material på din hemsida. Studerar för närvarande på en utbildning på Chalmers och försöker som ett projekt göra en vettig marknadsplan för charterbussbolagen.

Jag har stort intresse i persontrafiken överlag. Min fråga till dig är om det finns någon bra sammanställning av hur marknaden ser ut idag för charterbussen och ännu viktigare hur har det sett ut historiskt. BR kom ju nyligen ut med en rapport som jag lusläst men den säger ju egentligen inte så mycket. Man redovisar ju mest en massa siffror.. Finns det någon som redan gjort en sammanställning som du känner till?

Tacksam för all hjälp jag kan få.. helst hade jag velat intervjuat dig men det får nog inte plats i budgeten.. :)

Svar från Toni

Den privata bussbranschen är på väg mot en slutgiltig ekonomisk kollaps, orsakerna är flera, merparten som arbetar i branschen är förvandlade till ordermottagare. Det finns ingen samhörighetskänsla, var och en skall uppfinna hjulet på nytt till dess att det går fel och man är utslagen. Visserligen har det skapats nya aktörer på marknaden som dock saknar känslan för något nytt och att bränna pengar kan man göra så länge det finns en källa att ösa ur.

Man köper fina och dyra bussar och glömmer målgruppen, man har inte råd att kommunicera vad man har i garaget, enda konkurrens faktorn är att göra likadant som kollegan men till ett lägre pris. Förödande!

Bussbranschens storhetstid var under slutet av 70 och 80 talet, sedan kom momshöjningen som slog ut en stor del av den privata bussbranschen, restauranger, hotell, turistanläggningar och som dåvarande statsministern Carlsson sa, ibland går det fel när han fick redovisat att över 120.000 personer blev arbetslösa.

Det saknas idag inget profilskapande företag som drar med dom andra som det var under GDG Continentbus tid, i varje bransch finns det en primus motor, det saknas efter länsbolagens härjningar och dränering av kapital helt och hållet. Cheferna har blivit portfölj bärare med månadsrapporter och förarna bolagens största resurs är numera degraderade till ett arbetsnummer.

Bi - odlarna en samling små individuella entreprenörer fann varandra när man var nästintill utslagen från importerat honung. Något hände, man hittade en stark ledarfigur som samlade småpåvarna omkring sig och idag är svensk honung en väl fungerande bransch. Det finns en rad andra branschen som hittade motsvarande väg, svensk frukt med Kivik men det finns också en rad andra branscher liksom bussbranschen som packat ihop och helt eller delvis försvunnit. Den svenska bussbranschen saknar varje form av känsla för marknadsföring, att frigöra sig från ett fåtal beställare, att skapa helt nya intäktskällor, fantasin och visionerna räcker helt enkelt inte till. Jantelagen är den som styr för att inte tala om hur man lägger ned stor energi på att misskreditera när man i själva verket inte förstår vad som sker.

Och med ett förbund som BR är vägen utför förprogrammerat.

Den verkliga siffran i branschen är, om 80 talet var 100 blev den snart reducerat till 50 för att under 90 talet reduceras med ytterligare 50 och nu är man i en så låg nivå att

man kan fortsätta rulla ett tag framöver men med endast ett 10 tal fria bolag i hela landet från skattefinansierade inkomster är branschen i det närmaste utslagen och kvar finns ett fåtal bolag som kör på uppdrag åt länsbolagen, tyvärr saknas i Sverige lite internationell kunskap för då kunde man ta till sig vad som skrivs i detta nyhetsbrev, det är snart som i Sovjet och dit kom man genom att man hade klåpare som avlöste nya klåpare i BR som aldrig förstod vad som var på gång när man startade upp länsbolagen. Idioter finns det gott om i vårt land.