

## Växer så det knakar...

Så lyder många rubriker efter det att Turistdelegationen nyligen släppt beräkningarna av turismens storlek, struktur och utveckling för 2000-2007. Tillväxtboomen gäller i alla fall inte sista året 2007 där hemmamarknaden minskade reallt med ca -2% efter hänsyn till inflationen. Även den totala tillväxten blev rätt medioker, +2% reallt efter att ha ökat reallt med ca +11% och 10% de två föregående åren. Utlandsmarknaden ökade visserligen enligt Nuteks beräkningar med 12 % nominellt. Samtidigt ökade valutainflödet med +21%. Förklara det den som kan. Det måste innebära att Nutek inte räknar allt valutainflöde som turism. Och det är bra, men det borde kommenteras.

### Sverigeturismens storlek och struktur 2007 och förändring mot 2006

mkr	Total	Andel	Utv	Utv %	Utlandsm	Andel	Utv	Utv %	Hemmam	Andel	Utv	Utv %
Shopping	62646	26%	1818	3%	36257	41%	4849	15%	26389	18%	-3031	-10%
Rest	37441	16%	3008	9%	21296	24%	2002	10%	16146	11%	1006	7%
Flyg	32710	14%	1765	6%	10413	12%	1013	11%	22297	15%	752	3%
Bensin	25619	11%	1085	4%	7286	8%	974	15%	18334	12%	111	1%
HSV	18914	8%	231	1%	2603	3%	-694	-21%	16311	11%	925	6%
Fritidshus	14441	6%	536	4%	578	1%	21	4%	13863	9%	515	4%
Besöksattrak	12549	5%	1082	9%	5525	6%	912	20%	7024	5%	170	2%
Reseservice	9031	4%	-48	-1%	0	0%	0		9031	6%	-48	-1%
Buss, taxi	7938	3%	431	6%	535	1%	137	34%	7403	5%	294	4%
Övrigt	4405	2%	-751	-15%	0	0%	0		4405	3%	-751	-15%
Biluthyrning	3365	1%	485	17%	843	1%	146	21%	2522	2%	339	16%
Sjöfart	2746	1%	-52	-2%	1505	2%	-85	-5%	1241	1%	33	3%
Järnväg	2553	1%	278	12%	446	1%	158	55%	2107	1%	120	6%
Camping	1651	1%	34	2%	324	0%	7	2%	1327	1%	27	2%
Div tjänster	560	0%	-12	-2%		0%	0		560	0%	-12	-2%
Summa	236570	100%	9891	4%	87610	100%	9442	12%	148961	100%	450	0%

Källa Nutek

HSV hotell, stugbyar, vandrarhem

Analyserar man de olika segmentens rörelser finner man en rad anmärkningsvärda utvecklingar. Inom det största segmentet shopping minskade hemmamarknaden med -10% samtidigt som utlandet ökade shoppingen med +15%. De utländska turisterna inklusive gränshandeln handlar nu för 37% mer än vad hela den turistiska hemmamarknaden handlar för. Den utländska ökningen inom restaurangsektorn är dubbelt så stor som hemmamarknadens ökning. Utlänningarna räddar också besöksattraktionerna, en ökning med 912 mkr mot hemmamarknadens mediokra ökning på +170 mkr. Utlänningarna nyttjade mindre svenska färjor men ökade å andra sidan starkt på tågen. Man måste fråga sig vilket underlag Nutek/SCB har för dessa förändringar.

Nedan görs ett försök att beräkna **storleken och strukturen i de olika länen** utifrån de nya siffrorna om turismens betydelse. Totalsummorna har för respektive segment fördelats på länen enligt en rad fördelningsnycklar. För hotell, stugbyar och vandrarhem vet vi t.ex. den totala logiomsättningens fördelning för 2007. Camping fördelas efter gästnätter 2007. Fritidshus efter antal fritidshus i länen 2007. Transporter efter flygpassagerare, färjelinjer, resecentra, transportflöden mm. Även om fördelningsnycklarna valts för att ge så stor reliabilitet som möjligt, så är ändå fördelningen

schablonmässig. Men den ger en rätt god bild över de strategiska förhållandena angående turismens storlek mellan och inom länen.

Stockholms län har med en turistomsättning på 62,7 mdr den ledande positionen i riket. Länet har med 21% av rikets invånare 40 % av de turistiska transporterna, 34% av hotell-, stugby- och vandrarhemsbranschen och 34 % av restaurangomsättningen.

## Turismens storlek och struktur i länen 2007

Beräknad turistomsättning i mkr	Hotell stugbyar vandrarhem	Camping	Fritidshus	Restauranger	Transporter	Rese-service	Attraktioner	Shopping	Bensin	Summa
Stockholms län	6 153	99	2 563	12 671	19 952	1 917	3 718	10 224	5 439	<b>62 736</b>
Västra Götal. län	2 990	308	1 956	6 354	6 654	1 522	2 951	13 161	4 317	<b>40 212</b>
Skåne län	1 841	147	1 140	4 194	4 443	1 180	2 287	9 000	3 346	<b>27 579</b>
Hallands län	599	130	774	1 060	1 026	287	556	3 909	813	<b>9 153</b>
Östergötl. län	583	53	601	1 428	541	414	803	2 171	1 174	<b>7 768</b>
Värmlands län	488	87	487	840	575	269	522	2 948	764	<b>6 980</b>
Dalarnas län	806	106	838	998	497	271	526	2 073	769	<b>6 883</b>
Södermanl. län	372	40	633	697	2 756	261	506	764	740	<b>6 768</b>
Västerbottens län	434	66	583	786	1 953	253	491	1 351	719	<b>6 635</b>
Jönköpings län	496	42	305	938	719	328	636	2 036	931	<b>6 432</b>
Uppsala län	448	43	514	1 056	920	318	617	1 529	902	<b>6 346</b>
Kalmar län	564	168	711	710	932	230	446	1 781	652	<b>6 195</b>
Gävleborgs län	319	42	547	932	920	271	526	1 830	769	<b>6 156</b>
Norrbottnens län	654	74	425	717	1 587	246	478	1 272	699	<b>6 152</b>
Örebro län	359	34	288	794	538	271	527	1 754	770	<b>5 336</b>
Västernorr. län	358	32	406	826	892	239	464	1 198	679	<b>5 095</b>
Västmanl. län	252	23	308	785	649	245	475	1 466	695	<b>4 899</b>
Kronobergs län	240	33	226	468	616	178	345	1 859	504	<b>4 469</b>
Jämtlands län	505	57	554	483	809	125	242	1 187	354	<b>4 317</b>
Blekinge län	239	42	316	415	1 123	149	290	599	424	<b>3 596</b>
Gotlands län	213	24	265	290	1 212	56	109	534	159	<b>2 865</b>
<b>Hela riket</b>	<b>18 914</b>	<b>1 651</b>	<b>14 441</b>	<b>37 441</b>	<b>49 312</b>	<b>9 031</b>	<b>17 514</b>	<b>62 646</b>	<b>25 619</b>	<b>236 570</b>

Högst turistomsättning per invånare har enligt den här fördelningen Gotlands län följt av Jämtlands län och Stockholms län.

	TO/inv		TO/inv
Gotlands län	50 149	Kronobergs län	24 720
Jämtlands län	34 006	Norrbottnens län	24 550
Stockholms län	32 180	Blekinge län	23 672
Hallands län	31 410	Skåne län	22 994
Kalmar län	26 492	Gävleborgs län	22 338
Västra Götalands län	25 988	Västernorrlands län	20 928
<b>Hela riket</b>	<b>25 762</b>	Västmanlands län	19 658
Västerbottens län	25 758	Uppsala län	19 632
Södermanlands län	25 523	Örebro län	19 327

Värmlands län	25 490	Jönköpings län	19 280
Dalarnas län	24 974	Östergötlands län	18 459

Leif Aronsson

**Absolute Advantage turistkonsulter**

Askims Stenblocksväg 8

436 40 Askim

031-28 26 50, 0707-63 13 83