

Frågan är, har Sverige råd med så många organisationer där alla arbetar i kors och saknar offensiva medel?

- 1) Visit Sweden
- 2) NSU nämnden för Sverigefrämjande
- 3) Svenska institutet
- 4) Invest Sweden Agency
- 5) Exportrådet
- 6) NUTEK

2:1)

Exempelvis VisitSwedens styrelse

VisitSweden är ett aktieföretag med två ägare, 2 ägare, båda lever på skattepengar, varför man kan gömma alla oegentligheter i enlighet med aktieföretagslagen och revisorerna som är ett annat släkte som tål att granskas, vågar inte kritisera då man annars saknar lönande uppdrag, snacka om ett självbedragande system.

Svenska staten är med via Näringsdepartementet med en företrädare, vem ifrågasätta om det är rimligt att det sitter en representant utan kunskap. Svensk turistnäring via organisationen Svensk Turism som ägs av kommunal och landstingsägda verksamheter vilka utser sina kompisar som går i ledband, ju dummar man är, ju bättre.

Styrelse för verksamhetsåret 2008

Utsedda av ägaren staten

Elizabeth Nyström, ordförande, egen företagare, ledamot Riksbanksfullmäktige

Hon är en avdankat moderat som inte ens moderaterna på centralt håll vill veta av, hon som tillsatte en egen VD (Thomas Brühl) med kravet att han inte skall ha någon erfarenhet, hon har lyckats över all förväntan. Varför socialdemokraterna som satt i regeringsställning tillät Elizabeth tillsätta en egen kandidat och samtidigt engagera en firma som head hunter för några miljoner kronor som läggs i papperskorgen är nog bara ett resultat av politisk kvittning och tillsättningspolitik. Det var en m som skulle ha en position, kompetens ointressant, platsen var ledig och nu fick moderaterna visa att dom kunde bättre efter att kritiserat s-regeringen för sina misslyckanden, och så fick s folket rätt, det som ingen kunde tro kunde bli värre, blev långt värre än någonsin. Man blir inte en bra företagare bara för att man är moderat, det frodas mycket inkompetens där också.

Karin Mattsson, Riksidrottsförbundet, förlåt vad har hon för kompetens för att ta ställning till frågor som skall öka turism till Sverige? Rätt det har hon inte utan hon är i sann socialism en kontrollfunktion att ingen får något som inte idrottsförbundet också får.

Peter Clason, American Express, har aldrig arbetat med inkommande turism, saknar även den mest grundläggande kompetensen. Att arbeta på American Express är då synnerligen ingen referens och inte på de positioner Peter haft innan.

Maria Dahl Torgerson, Näringsdepartementet, det är synd om dig som sätts i en styrelse med fullriggare av myglare där varje inkompetens kan rättfärdigas, en fråga dock varför

kastar man inte ut ordföranden, denna möjlighet har du, varför använder du inte de krafter som behövs för att rensa i träsket? Varför skall det avvaktas på att andra gör det och då ryker du också, men det kanske inte spela någon roll då det finns andra politiska uppdrag som hägrar?

Utsedda av ägaren Svensk Turism AB (100% skatte finansierat verksamhet med landstings och kommunala företag som varje dag ägnar sig åt att jävlas med privata småföretagare)

Nils Carlsson, Svensk Turism AB som växlade från campingplatser som är kända för att ha dubbla bokföringar, en officiell och en i fickan. När jag satt i statliga Domänverkets campingverksamhet styrelse, Domänhousing och Sverek, kunde vi enkelt jämföra omsättningen och vinsten i Carlssons bolag och Domänhousing, det var intressant hur dåligt affärerna gick för Carlssons bolag på en av Sveriges mest efterfrågade campingplatser. Sedan lång tid har Carlsson myglat till sig bidrag och ordförandeskap, det är viktigt att kontrollera bidrags Sverige och sin egen maktposition. Han hör möjligen hemma i ett fängelse mer än i en av statens betalde verksamheter. Det är ju ren skandal att personer som Carlsson är betalda av staten som man tidigare i vart fall inte varit helt lojalt till.

Elisabeth Haglund, Tylösands Havsbad AB, jaha och vad har denna Elisabeth gjort för att förstå hur den internationella turist marknaden fungera? Utifrån Tylösand är allting stort och flashigt, men räcker det för att utföra kontrollfunktionen i en styrelse där man har en VD Thomas Brühl som med vänner förbrukar miljoner i de mest huvudlösa projekten?

Anders Blomqvist, Funäsdalsfjäll, Go Natt Sverige, nu är det fjällhotellen som skall bevaka sina intressen i VisitSweden så att ingen bidragskrona går dem förbi.

Jan Kårström, Viking Line, jodå han sysslar med utgående turism, skicka svenska fylleskallar framgångsrikt till Åland och Finland, men vad har detta med att få hit turister att göra, snacka om vänskapskorruption och att förblinda politiker med att lägga till namn som i praktiken inte tillför något annat än att bevaka Vikinglinjens intressen så att inga andra rederier får avtal som går Viking förbi.

Suppleanter

Tom Beyer, Stockholmsmässan, Tom, hmmm möjligen men är pensionär och borta från frontlinjen, jag missunnar honom inte denna post att vara medlöpare till vänskapsklubben men var finns stoltheten att göra något konkret för Sverige?

Gunilla Mitchell, Västsvenska Turistrådet. Jodå, Gonatt Sverige en gång till, go gubba känner alla till och fanns det ett ansikte för Goa Gummor skulle Gunilla platsa väl, men vad har Gunilla gjort för att vara representant för en statlig verksamhet som skall ta hit turister?

Varför skall det gälla andra regler för tyckare industrin än för den svenska exportindustrin? I Volvo, Ericsson mfl tar man in kompetens framför rövslickare i hopp att dom skall vara tillräckligt duktiga för att leda ett svenskt företag i den globala världen där konkurrensen blir allt tuffare, det är ingen skillnad med turistindustrin, det flata turist Sverige kunde inte ta för sig när världen var delad i öst och väst där vi har stora länder i närheten, nu när världen är öppen och man kan resa vart vi vill då är det

Norska gränshandel som bär upp siffrorna medans Europa och USA:s folk hittar andra destinationer, sannerligen en konst att missa när marknad på runda 500 milj invånare. Regeringen, styrelsen och företagsledningen bär alla sitt ansvar, varför det måste rensas upp igen där det är nödvändigt än en gång börja om från början, men denna gång med kompetenta personer och inte med flumare folket.

2:2)

Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet NSU

Lägg ned skiten, tanken var god, verkligheten visar att man inte duger även till det mest elementära, det handlar mest om wining & dining och tillför Sverige inte ett skvatt, att man sedan kan rättfärdiga allt är politikens dilemma när man inte kan utkräva ansvar. Därför finns det bara ett råd, lägg ned, nu!

Sverigefrämjande

Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU) inrättades 1995 och är ett forum för dialog, samråd och samarbete kring ett effektivt och långsiktigt Sverigefrämjande (Sverigeprofilering).

Nämndens medlemmar

Ordförande i Nämnden är chefen för Utrikesdepartementets enhet för främjande och EU:s inre marknad. Övriga ledamöter är cheferna för Exportrådet, Invest in Sweden Agency (ISA), Svenska institutet, VisitSweden, UD:s enhet för press, information och kommunikation, Näringsdepartementets enhet för forskning, innovation och näringslivsutveckling samt UD:s chefsamordnare för handels- och investeringsfrämjandet.

Nämndens mål och syften

NSU representerar de statliga och halvstatliga aktörerna inom Sverigefrämjandet och är ett forum för diskussion om strategi- och policyfrågor i Sverigefrämjandet.

Målet för Sverigefrämjandet är att skapa intresse, förtroende och goodwill för Sverige och att medverka till att Sverige betraktas som

- en pålitlig handels- och samarbetspartner
- en attraktiv marknad för utländska direktinvesteringar
- ett attraktivt resmål med berikande upplevelser
- en ledande nation inom högteknologi, forskning och utveckling
- ett uppskattat land att arbeta, studera och forska i
- en framstående aktör inom arkitektur, formgivning och design
- en kreativ kulturnation

Nämndens sammanträden

Nämnden sammanträder två till fyra gånger per år. NSU:s kansli ansvar för samordning och har i uppgift att i samråd med NSU:s informationschefer, genomföra nämndens handlingsplan.

www.sweden.se

NSU-organisationernas gemensamma webbplats www.sweden.se har en central roll i NSU:s verksamhet. Webbplatsen administreras av Svenska institutet. Till denna gemensamma Sverigeportal finns en digital bildbank, www.imagebank.sweden.se. med ett tusental aktuella bilder som utländsk media och svenska utlandsmyndigheter kan använda.

Kontaktperson

Ämnesråd Fredrik Wetterqvist
Utrikesdepartementet
UD-FIM-KULT
103 39 Stockholm
Telefon: 08-405 32 51
E-post: fredrik.wetterqvist@foreign.ministry.se

XX

2:3)

Svenska institutet

SI svenska institutet ännu en organisation som lever på bidrag, utreder och pyttisar ut pengar till personer som skall ansöka och det skall beredas, det är så man skapa byråkratier.

Lägg ned skiten, ni prestera ingenting, ni tigger och saknar det mest grundläggande, instinkt till var affärerna finns i världen. Bästa beviset är er organisation, rita rutor och dra streck det är vad ni kan – men sedan då och vem rapportera ni till och vad är resultaten?

”insynsråd” istället för styrelse, ett nytt ord i den nyvunna flumiga byråkratsvenskan.

Svenska institutets organisation

Svenska institutet har till uppgift att sätta Sverige på kartan i andra länder. SI har utvecklats till en professionell kommunikationsmyndighet som är expert på att lyfta fram Sverige internationellt och skapa starka relationer med omvärlden.

SI arbetar med information, internationellt kulturfrämjande, samt utbildnings- och forskningsutbyte för att lyfta fram Sverige och skapa varaktiga relationer med människor och institutioner i andra länder.

Avdelningen för administration och service
Avdelningschef Anki Dahlin

Avdelningen för analys och samordning
Avdelningschef Thomas Carlhed

Avdelningen för kommunikation och PR
Avdelningschef Else-Marie Mattsson

Avdelningen för projekt och presentationer
Avdelningschef Åsa Lundmark

Avdelningen för relationsskapande verksamhet
Avdelningschef Kurt Bratteby

Parisavdelningen/CCS
Avdelningschef Mikael Jönsson

**Uppfinningsrikedomen i regeringskansliet är det inget fel på, styrelse blir insynsråd!
Det är inte förvånande att Olle Wästberg trivs som fisken, med en styrelse förlåt
insynsråd är man på samma nivå som i Sovjet och planhushållningen, man fick ett
uppdrag för att försköna sitt CV och för övrigt håll käften. Olle styr och kör så länge
någon ge honom pengar – för övrigt gäller att synas och minglar management by wining
& dining så sann folkpartist Olle är. Politisk ”inkvalat” med andra ord.**

Lägg ned skiten – i folkets namn!

Svenska institutets insynsråd

Regeringen har sett över styrelseformen för mindre myndigheter och beslutat att Svenska institutets styrelse ska ersättas av ett s.k. insynsråd. Rådet ska följa SI:s arbete och på medborgarnas uppdrag ha insyn i det.

Författaren Dilsa Demirbag-Sten (Född 1969)
Redaktören Elisabeth Hedborg (Född 1945)
Formgivaren, rektorn Tom Hedqvist (Född 1948)
Direktören Jan Henningsson (Född 1950)
Etnologen Ida Hult (Född 1981)
Riksdagsledamoten Kent Härstedt (Född 1965)
Docenten Björn Sandén (Född 1972)
Konsthallschefen Joanna Sandell (Född 1968)
Copywriter Anna Qvennerstedt (Född 1972)

Förordnandet gäller till och med den 31 december 2010.

Olle Wästberg, generaldirektör för Svenska institutet, är ordförande i insynsrådet.

XX

2:4)

Invest Sweden Agency ISA, lyder under UD

Ännu en flum organisation med staber och folk som gör vaddå?

Läs nedan, jag gillar detta specifika uppdrag som skall levereras till regeringen.

- *Tillhandahålla beslutsunderlag av hög kvalitet till regeringen och andra relevanta aktörer i form av analyser om svensk och internationell ekonomi ur ett investeringsperspektiv.*

Kan inte minnas att någon har missat så fullständigt vad som sker i världen som ISA, såg för bara ett halvår sedan en rapport där allt var glatt och Sverige står över allt annat, nästan som en egen planet.

Nu har sanningen kommit i kapp oss, jag skrev om det för drygt 2 år sedan i detta nyhetsbrev – att vi kommer att uppleva en rejäl nedgång. Nå jag tar intryck från vad som sker i världen, lyssnar på kloka personer, läser vad kloka personer har att säga, sedan är det inte svårt att få fram en bra bild, och jag har inget konferensrum, ingen stab med kaffe och ostmackor, jag går inte i ledband, jag använder de små grå cellen, inget annat.

Lägg ned skiten, ISA har inte bidraget med något vettigt under 30 år så vitt jag kan minnas, mitt minne är fortfarande bra!

Invest in Sweden Agency (ISA) – eller *Myndigheten för utländska investeringar i Sverige* – bildades 1995 och lyder under Utrikesdepartementet (UD). ISA tillsammans med Exportrådet, VisitSweden, Svenska Institutet (SI) samt funktioner inom UD utgör paraplyorganisation Nämnden för Sverigefrämjande i Utlandet (NSU).

ISAs uppdrag är att öka de utländska direktinvesteringarna i Sverige. Detta innebär att medverka till att stärka Sveriges internationella konkurrenskraft och bilden av Sverige i utlandet. De utländska direktinvesteringar som ISA medverkar i kan ta formen av nyetableringar, expansionsinvesteringar, samarbetsavtal samt förvärv och fusioner. ISAs verksamhet består huvudsakligen av ett allmänt investeringsfrämjande, internationell marknadsföring av strategiska branscher samt av ett regionalt investeringsfrämjande.

Enligt regeringens regleringsbrev är målen för ISA följande:

- Verka för att utländska investerare investerar i Sverige.
- Bidra till ökad kunskap och ökat intresse för Sverige som investeringsland.
- Öka och fördjupa samarbetet med aktörer inom den privata och offentliga sektorn och höja kompetensen vad gäller utländska direktinvesteringar hos relevanta beslutsfattare i kommuner, län och regioner.
- Tillhandahålla beslutsunderlag av hög kvalitet till regeringen och andra relevanta aktörer i form av analyser om svensk och internationell ekonomi ur ett investeringsperspektiv.

ISAs organisation består av:

- Utredning
- Affärsanalys
- Etableringsservice
- Marknadskommunikation
- Regional service
- Internationell försäljning

Därutöver finns stabsfunktionen Administration & IT-stöd.

Inom Internationell försäljning finns en enhet för generell försäljning samt projekten:

- Biovetenskap (Life Science)
- Förpackning (Packaging)
- IT & telekom (ICT)
- IVSS (Automotive)

ISA har utlandsverksamhet i USA och Japan, Kina och Indien. Därutöver sker ett nära samarbete med ett 40-tal av UD:s utlandsmyndigheter.

Antalet anställda i Sverige och utomlands uppgår till ca 70 personer, hälften i Sverige och hälften utomlands.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

2:5)

Exportrådet,

Torde vara den mest kompetenta organisationen även om den behöver få sig en ansiktsupplyftning och kanske lite nytt folk som är mera kompetenta och gångbara. Jag har i årtionden med olika företag varit medlem i organisationen, man blir inte direkt imponerad men å andra sidan är Exportrådet riktigt bra i förhållande till andra länders motsvarighet. Exportrådet är redan väletablerat och arbetar intimt ihop med svenska beskickningar och det är enda möjligheten för framtiden när kostnaderna stiger och konkurrensen blir än mer knivskarp. Exportrådet i ett nytt ministerium som övergripande organ borde ha goda möjligheter, som alltid är det personerna som finns som bestämmer framgången, varför man måste komma ifrån flumare folket och UD:s fiskeförnema bakåtsträvare som har en egen agenda som är långt bort från verkligheten. Det behövs sålunda en uppräckning av UD och ett ministerium som kan använda sig av UD:s unika ställning i Världen där Ambassadörerna måste vara en del av utåtriktade verksamheten, vilket faktiskt idag merparten är.

Så arbetar vi med affärsutveckling

Alla stora exportföretag har en gång varit små. Och nästan alla har börjat sin internationella affärsresa på hemmaplan.

Ägarförhållanden och organisation

Exportrådet ägs gemensamt av staten och näringslivet. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet företräds av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.

Exportrådet skapades efter riksdagsbeslut den 1 juli 1972 genom ett avtal mellan staten och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening, tidigare Sveriges Allmänna Exportförening. (Prop. 1972:31).

Verksamheten i **Sverige** bedrivs vid huvudkontoret i Stockholm och av regionala exportrådgivare som sedan våren 2006 finns på plats i varje län. På huvudkontoret finns en central exportservice som samlar marknadsinformation och exportteknisk rådgivning på ett och samma ställe.

Utomlands är verksamheten organiserad i fem geografiska regioner: Amerika; Asien; Västeuropa och AU/NZ; Sydeuropa, Afrika och Mellanöstern samt Central- och Östeuropa. Exportrådet har kontor och egen representation i över 50 länder. På de marknader där Exportrådet inte finns representerat med egna kontor sker ett nära samarbete med ambassader och konsulat.

Styrelse och ledning

Exportrådets styrelse består av tio ledamöter som till lika delar tillsätts av staten respektive näringslivet. Ledamöterna utses för ett år i taget.

Exportrådets styrelse

SAU:s representation:

Bo Dankis (ordförande)

Vd och Koncernchef Perstorp AB
Perstorp Industripark
284 80 Perstorp
tel: 0435-380 00
e-post: bo.dankis@perstorp.com

Kurt Hellström

Erik Dahlbergsallén 7, 4 tr
115 20 Stockholm
e-post: kurt.hellstrom@investorab.com

Ingvar Krook

Verkst. ledamot Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU)
Box 5501
114 85 Stockholm
tel: 08-783 80 50
e-post: ingvar.krook@utrikeshandelsforeningen.se

David Montgomery

Vd WSP Sweden AB
Arenavägen 7
121 88 Stockholm-Globen

2:6)

Nuteks verksamhet

Om NUTEK kan man ha många uppfattningar, dom gör i vart fall inte vad dom är satta att göra, och hur menar någon att gäng byråkrater som inte fattar något skall hjälpa med start upp kapital med produkter som handläggaren inte har en aning om?

Jag har många exempel på när vänner sökt bidrag för vettiga miljösatningar, snacka om galenpannor hos Nutek.

Merparten av alla pengar man pyttisar ut går till storföretagen samt landsting och kommunala verksamheter vilket är en skandal i sig eftersom dessa dränera den privata verksamheten på riskkapital som oftast används mot de privata företagen. NUTEK skall bort fortare än kvickt och den verksamhet man har för att bevaka turism är lindrigt sagt usel och det man har att säga är alltid med facit i handen.

NUTEK är en svulst i samhället som ingen behöver.

Nutek bidrar till att det skapas fler nya företag, fler växande företag och fler starka regioner - och därmed främjas hållbar ekonomisk tillväxt och välbefinnande i hela landet.

Sveriges tillväxt har varit hög under senare år. För att tillväxten ska vara långsiktigt hållbar måste svensk näringspolitik ta sig an ett antal viktiga utmaningar.

- Vi behöver fler nya företag. Andelen företagare i Sverige är låg jämfört med andra EU-länder.
- Vi behöver fler växande företag. Alltför få företag växer i storlek och bidrar till ökad tillväxt och sysselsättning.
- Vi behöver fler starka regioner. Många svenska regioner släpar efter i tillväxt vid en europeisk jämförelse.

Nutek bidrar till att det skapas fler nya företag, fler växande företag och fler starka regioner - och därmed främjas hållbar ekonomisk tillväxt och välbefinnande i hela landet.

Den ekonomiska tillväxten är hållbar när värdet av produktionen av varor och tjänster ökar så att behoven hos dagens generationer kan tillfredställas - ekonomiskt, ekologiskt och socialt - samtidigt som förutsättningarna för kommande generationers behov tillgodoses.

För att svenska företag och regioner ska växa på ett hållbart sätt krävs ständig utveckling och förnyelse. Nutek stödjer näringslivet och regionerna i detta arbete

Nutek stärker svenskt näringsliv

Nutek bidrar till att det skapas fler nya företag, fler växande företag och fler starka regioner - och därmed främjas hållbar ekonomisk tillväxt och välbefinnande i hela landet.

Några av Nuteks bidrag

- Närmare 175 000 personer har deltagit i aktiviteter inom Entreprenörskapsprogrammet. Fler än 80 procent av de kvinnor som deltog är i dag mer positiva till och har en ökad förståelse för entreprenörskap.
- Bland företag som beviljats regionalt investeringsstöd var det drygt 70 procent som ansåg att investeringen gav ökade marknadsandelar. Cirka 85 procent av företagen ansåg att investeringen gav ökad sysselsättning.
- Genom insatserna i det nationella programmet Ägarskiften i små företag 2005-2007, har ägarskiftesprocessen med fokus på företagsöverlåtelser effektiviserats. Fler än 4 000 företagare och företagsintressenter deltog i programmets aktiviteter som bland annat omfattat 135 seminarier.
- Fler än 300 000 personer laddade ned broschyren Starta företag och 150 000 personer fick den tryckta broschyren. Webbtjänsten Checklistan, som ger nyföretagare en individuellt anpassad checklista, användes 133 000 gånger.
- 98 procent av företagen i programmet Svenskt-Norskt näringslivssamarbete ansåg att deltagande i programmet bidrog positivt till företagets tillväxt och var till nytta för företaget i sin helhet.
- 90 procent av de företag som lanserade produkter inom ramen för programmet Produktutveckling av varor och tjänster, ansåg att de fått en betydligt bättre position på marknaden och att deras produktutveckling skulle ha försenats utan stöd från Nutek.
- Genom Nuteks stöd till kooperativt företagande har närmare 5 000 personer som nyligen startat eller avser att starta företag fått rådgivning.
- ALMI företagspartner fick 2007 ökade anslag av Nutek för att kunna förstärka sin rådgivningsverksamhet i invandrartäta områden. Under året startades 855 nya företag av personer med invandrarbakgrund. 160 procent fler invandrarföretag fick råd och stöd jämfört med 2006.
- Fler än 4 500 personer deltog 2007 i Starta företag-dagar vid 36 tillfällen runt om i landet. Tio av dessa hade tema Kvinnors företagande och besöktes av närmare 1 000 personer.
- Under året ansökte 28 kommuner om etableringsstöd för KomTek, kommunal teknik och entreprenörsskola. Idag finns 12 KomTek runt om i landet. KomTek är ett initiativ från Nutek för att stimulera entreprenörskap och påverka attityder till företagande för flickor och pojkar från förskolan till gymnasiet.