

Pressinformation från Svenska Mässan i Göteborg 2009-03-22

# *TUR ökade - mot alla odds!*

**53 000 besök, en ökning med fyra procent.**

**Det blev facit för TUR 2009 som avslutades idag, söndag.**

**Lågkonjunkturen dämpade med andra ord inte resesuget.**

**- Reseförsäljningen slog alla tiders rekord, säger Per Magnusson,  
biträdande mässansvarig.**

• Trots det rådande konjunkturläget noterades **20 000 besök** under fackdagarna onsdag-fredag och **33 000 besök** under publikdagarna lördag-söndag. Det innebär totalt en ökning med 2 000 besök mot i fjol - då mässan genomfördes i ett helt annat ekonomiskt klimat.

- Fantastiskt glädjande. Det visar med eftertryck att reseintresset fortsätter att vara på topp och att framtidstron lever i turism-, rese och mötesbranschen, kommenterar Per Magnusson.

• Drygt **1 900 företag** och organisationer från **103 länder** och regioner ställde ut på årets mässa, som blev en stor kommersiell framgång. Flera tusen resor såldes direkt på mässgolvet.

- Enbart på BookTUR, där besökarna själv köper mässerbjudandena via terminaler inne på mässan, såldes ca **1 000 resor**. Ytterligare **1000 resor** såldes över disk av utställarna själva. Det har varit rusning efter resor hela helgen, säger Per Magnusson.
- Mässbesökare köade under helgen till de tre torg där de rabatterade resorna kunde bokas.

- Det blev t o m så populärt att företag gick in och lade ut nya erbjudanden under helgen. I princip allt såldes slut. BookTUR blev en succé som definitivt återkommer nästa år.

•• En av många nöjda utställare är **Fritidsresor**, Sveriges marknadsledande researrangör, som efter tio års uppehåll var tillbaka på årets TUR.

- **Vi sålde närmare 600 resor - de flesta ur vårt ordinarie utbud. Så mycket har vi aldrig sålt på en mässa förut, berättar Marie Thorslund, partnership manager på Fritidsresor.**

- Årets TUR har definitivt överträffat våra förväntningar Det har varit ett enormt tryck i vår stora monter hela tiden. Folk har fått ta nummerlappar. Dessutom har vi tagit emot 200 barn i vår Bamse-klubb under mässan - det säger väl det mesta.

•• Även branschdagarna drog fulla hus. Årets satsning på mötesindustrin, **Meetings@TUR**, samlade ett 50-tal utställare inom kongress- , konferens- och eventområdet.

- Det blev mycket väl mottaget, säger Lise Backby Moberg, ansvarig för Meetings@TUR.

- Utställarna rapporterar om många värdefulla kontakter, som förhoppningsvis ska resultera i nya möten framöver. Även de specialinbjuda konferensköparna, ett 60-tal varav från utlandet, gav höga betyg åt den nya mötesplatsen, som återkommer på TUR 2010.

•• De två allra lyckligaste TUR-besökarna hette **Lisa Nyström** och **Pia Lönnkvist**. De vann, var för sig, förstaprisen i den stora **resetävlingen** på TUR 2009. Lisa och Pia kan nu se fram emot varsin resa för två till Curaçao i Karibien, värd 40 000 kr. Tävlingsuppgiften gick ut på att formulera en slogan. Lisas vinnande bidrag blev: "**Multikulti inspirerar, föredragen engagerar, äventyren exploderar, resenären imponerar**". Och Pias: "**TUR ger influenser, min nyfikenhet vet inga gränser**".

•• Årets **Turistinspiratör** 2009 blev **Ulf Sjöberg**, som fick ta emot utmärkelsen i Reseguidens monter.

- Ulf är en av Reseguidens mest beresta medlemmar. Han delar gladeligen med sig av sina erfarenheter och etta tillsammans med en smittande upptäckarglädje gör Ulf till en fantastisk inspiratör för oss som älskar att resa, säger Rikard Andreasson, chefredaktör

på Reseguiden.se

•• *TUR är Nordens ledande resemässa och arrangeras på Svenska Mässan i Göteborg sedan 1984. Nästa TUR äger rum 25-28 mars 2010.*

**Vill du veta mer?** Ring Per Magnusson, biträdande mässansvarig för TUR på Svenska Mässan, tfn +46 31 708 86 76. E-mail: [tur@svenskamassan.se](mailto:tur@svenskamassan.se) Mer information: [www.tur.se](http://www.tur.se)



412 94 Göteborg. Besöksadress: Mässans Gata/Korsvägen.

Tel: 031-708 80 00. Public Relations: 031-708 80 06, 031-708 80 07. Fax: 031-708 84 60.

E-post: [press@svenskamassan.se](mailto:press@svenskamassan.se) [www.svenskamassan.se](http://www.svenskamassan.se)

Svenska Mässan Stiftelse, Säte/Registered Office: Göteborg, Org.nr/Reg.No: 857201-2444