

Grand Hôtel i kris - vartannat rum tomt

Wallenbergarnas anrika hotellskepp - femstjärniga Grand Hôtel - har tvingats bomma igen sju våningar i år, uppger Dagens Industri.

Finanskrisen och en "överetablering av hotell" i Stockholm anges som orsaker.

Grand Hôtels ordförande Peter Wallenberg Jr skriver i årsredovisningen att nyetableringen av hotell - trots en vikande efterfrågan - utgör "ett stort hot under 2009 och 2010", framgår det i DI, som konstaterar att Grand Hôtels beläggning minskat från 59 procent under 2007 till 54 procent förra året.

Vinsten för hotellet - som är en del av familjen Wallenbergs maktbolag Investor - har sjunkit från 26 miljoner kronor till 2 miljoner kronor. Försäljningen av hotellrum gick enligt DI ned från 228 miljoner kronor till 202 miljoner kronor.

"Det kommer fortsätta att gå ned. Vi saknar de riktiga topparna som större konferenser och inom vårt segment ökar inte turisttillströmningen. Det är lite tidigt för att vara alltför pessimistisk, men det finns risk för att beläggningen går ned under 50 procent", säger Grand Hôtels vd Nils Axing till Dagens Industri.

Toni kommentar:

Det måste vara ett konststycke att ha en beläggning med runda 50% på ett av världens finaste hotell. Skälen är många och jag kan en del av dem, men egentligen är problemen långt djupare. Familjen Wallenberg har sin vana trogen i 3 generationer skickligt lyckats i nära samarbete med socialdemokraterna pungslå svenska folket där vi alla tvingats skicka 40-50 miljarder årligen till "Wallenbergs koncernen" Det är SAAB som får sina miljarder för Sveriges alliansfrihet där 90% av tekniken importeras från USA. Det är Ericsson, Scania, SEB, SKF, ABB, Stora Kopparberg, Electrolux, Alfa Laval alla som lägger beslag på årliga statliga investeringsmiljarder, garanti pengar för exporten genom EKN, pengar som skall gå till forskning landar oftast direkt i Wallenbergssfären. Skulle någon svensk journalist göra ett reportage om bidragen till koncernen får jag förmoda att då återstår bara Timbuktu som reträttplats förmodligen enda platsen på jorden utanför Wallenbergarnas kontroll. Man måhända tycka vad man vill att miljarderna har skapat svensk industri i världsklass för det kan ingen sticka under stolen med. Till priset av andelen mellan stora företagen som är mindre än i andra jämförbara länder. Detta för oss snabbt till den svenska attityden där tron från de styrande under ett halvt århundrade varit tillsammans med facket att stöda stora (Wallenbergssfären) företagen och statliga bolagen. Staten behövde aldrig skapa monopol i alla branscher då företagens monopol liknande positioner var tillräcklig. Så fungera också svensk turism, det skall vara stort och störst. Grand Hotell var under hela 70,80 och 90 talet monopolist i Stockholm som enda vettiga hotell förutom Sheraton. Det var en reell broms för den inkommande besöksnäringen.

Men även i en tid när Grand Hotell var ensam herre på täppan hade man lönsamhetsproblem och dessutom var rummen mot baksidan i så dåligt skick att familjen skulle behövt skämmas.

Man tog till hjälp av branschens mest begåvade person Sölve Persson, denne omvandlade hotellet skapade hög beläggning och vips med god lönsamhet vilket Marcus senior Wallenberg snabbt insåg och man kunde höja hyran och så var Grand Hotell åter ett lönsamhetsproblem och dessutom "yrate" det omkring under helgerna en massa "lantisar" som bodde där för att besöka teatrar osv vilket inte ansågs vara passande av kritstreckrandiga "Nissar" från Investor som retade sig över alla "kärringar" som tog plats i baren som drack Campari med juice. Så blev det som det alltid blir där många anser sig kallade att bestämma inriktning men inte tar ansvar för resultatet.

Sölve Persson lämnade Grand Hotell som återgick till sin Törnrosa tillvaro och bara var vacker. Det skulle komma och gå cheferna på löpande band, också ett svenskt fenomen, de duktiga tar man inte hand om. Det finns ett handfull "jädrans anamma" hotellchefer, få har hitta en position i Stockholm.

Ryggdunkare till chefer däremot vimlar det av.

När nu den nya generationens Wallenbergare tagit över och oja sig över den låga beläggningen borde det snabbt leda till en översyn av den egna verksamheten, interndebiteringar, hyreskostnaderna, och fråga sig har vi rätt chefer? Har vi rätt affärsidé, har vi rätt hyra, har vi rätt chefer som alltid klappa sig på axeln när allt går uppåt och när det går ned då är det marknadens fel? Grand Hotell kunde ha spelat en tung roll i den svenska besöksnäringen för kongresser men då måste man vara så pass upplyst om hur omvärlden fungera. Det räcker inte med att "sponsra" med en del gratis rum till dom som sliter med att få kongresser till Sverige. Visa mig den Volvo chef som presentera för sin ekonomiavdelning en rumskostnad på 3.200 kronor för ett enkelrum från Grand Hotell i Stockholm (utan utsikt mot Slottet)? Grand Hotell med så mäktiga ägare kunde om man ville hjälpa Sverige att på kommersiella grunder skapa en besöksnäring som omfattar hela registret och där spelar Grand Hotell sin specifika roll. Här har ni listan som ni kan ta till er som en första början och omvandlar Sverige till en "het" destination, chansen finns men det är många som hjälps åt att tjabbla bort den. Projektet kallar jag för "Pay back"

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20090323-1.pdf>

Till Grand Hôtels ordförande Peter Wallenberg Jr kan jag ge följande råd, besöksnäringen är en sak, industrier en annan. Besöksnäringen kräver rätta förutsättningar där hela den svenska turism lider av fackens avtal med dina företag som grund, det var inte särskilt svårt för dina chefer att acceptera fackens alla galenskaper med visshet om att pengarna kommer tillbaks via skattosedeln. Dina föregångare har alltid försökt stoppa eller fördröja tillkomsten av nya hotell, nu ser jag att du också ta fram samma primitiva argument som upprör en person som mig som arbeta för den fria företagsamheten. Jag vet det av egen erfarenhet där dina tidigare chefer trixade för att stoppa tillkomsten av nya hotell, tråkigt nog hade också vi våra politiska kontakter och lyckades bygga ett av de större hotellen i Stockholm. Där dina föregångare alltid agerade med samma argument, det behövs inga fler hotell i Stockholm. Det är fel och det skall du veta en gång för alla, det behövs många fler och marknaden själv avgör om det

finns möjligheter att driva nya hotell och där behövs inga politiker eller koncernchefer av din kaliber.

Däremot hade det funnits en historisk chans för dig och dina intressen företag att vara med och skapa för Sverige ett tredje ben att stå på, och den dag du agera, kommer dina företag att belönas för turism som ger ringar på vattnet och stärker den svenska exporten. Du kan också fråga dig varför Ericsson inte har en stor konsumentvisningshall för miljoner in och utländska besökare? Göra Ericsson till mobilens mecka! Eller SKF, eller SAAB osv svaret är enkelt ni är så enkelspåriga i ert tänkande, producera, trixa och hämta pengar av skattebetalarna.

Läs min länk ovan den är bara toppen av ett isberg av ett jättelikt förändringsprogram och då behövs det din kaliber för att möjliggöra en nödvändig förändring av det svenska samhället.

Att detta är för stort för många inom besöksnäringen kan man ursäkta men det är ingenting omöjlig för dig och dina främsta medarbetare. Sverige behöver det och i tider som dessa är synnerligen angeläget att renoveringen av Sverige kan påbörjas.

Till sist, kolla beläggningen av Vinterträdgården, där har du svaret över fantasilösa chefer!