

Turismen slår exportindustrin -- gör den?

Förra året var exportvärdet av utländsk turism i Sverige för första gången högre än det sammanlagda exportvärdet än järn, stål och personbilar, enligt Svensk Handel.

Framför allt är det mot våra grannländer som marknadsföringen riktas samt på senare tid även med stora kampanjer mot länder som Tyskland och Nederländerna.

De utländska turisternas exportvärde slog den sammanlagda exporten av järn, stål och personbilar med knappt 30 miljarder kronor.

Toni kommentar:

Snacka om sommartorka, vartenda år sedan åttiotalets början kan vi läsa om turisms exportframgångar men aldrig till vilken kostnad och om siffrorna är sanna! Den som slog sönder och samman alla påstådda framgångar finns tyvärr inte längre bland oss och det finns ingen annan som vågar ge oss sanningen. Därför kan oansvariga förser oss med siffror ingen kontrollera, doping för folket.

Så tar siffrorna vad de är – förmodligen som alltid tillrättalagda falsarier. Men visst hade det varit fantastisk bra om det vore sant? Slutligen undrar vän av ordning hur de storslagna kampanjerna ser ut? De som bevakar respektive marknader ser och hör ingenting, ifall man inte avser olika filmer från Mankell, Larsson, Inga Lindström etc men som alla vet så lyfter dylika filmer aldrig turism däremot ”varumärket Sverige, möjligen!”