

## **Claes Bjerkne Gratulera till att vara kraften bakom Göteborgs framgång**

### **Göteborg framgångsexempel i ny bok om turism**

I en ny bok "Inside city tourism: A European perspective" undersöker författaren Dr John Heeley hur europeiska städer lyckats utveckla sin turistnäring. Det handlar om hur städer kunnat förbättra sin image och ekonomi genom turism. Ett av framgångsexemplen är Göteborg.

Boken släpps i dagarna och är ett antal studier i hur städer arbetat med att marknadsföra sig själva som turistdestinationer. I synnerhet fem städer nämns som framstående exempel för att ha skapat en växande turistnäring och förbättrad identitet

och image de senaste 20 – 30 åren. De fem städerna är: Dublin, Glasgow, Birmingham, Barcelona och Göteborg.

– Ingen skulle för 30 år sedan ha drömt om att dessa städer skulle, så att säga, ha placerat sig på kartan. I Göteborgs fall pekar jag särskilt på vilken viktig roll som lågprisflyget spelat samt den plattform för samverkan som Göteborg & Co erbjuder för "private-public-partnership", säger Dr Heeley.

För att nå framgång är långsiktig finansiering viktig och det är en svag sida, enligt Heeley. Att enbart lita till offentlig eller privat finansiering är sällan bra. Framgången för Göteborg ligger i att man lyckats kombinera båda.

Städer är i dag viktiga turistmål och fungerar som skyltfönster för regioner och länder. Att Heeley tar upp Göteborg som ett framgångsexempel är givetvis både roligt och hedrande för oss, säger Stefan Gadd, mediechef på Göteborg & Co.

Dr John Heeley är författare, lärare och konsult med specialitet inom turism och marknadsföring av städer. Han har forskat på Strathclyde University men gick 1990 över till att leda marknadsföringen av städer som Sheffield, Coventry och Birmingham. Sedan 2010 är han chef för European Cities Marketing med 120 medlemsstäder.

Boken finns bland annat på: [amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk) eller [adlibris.se](https://www.adlibris.se)

**Toni kommentar:**

**Det är fantastiskt för Göteborg och Claes Bjerkne som drivit Göteborg & co under 20 år från en stad bland alla andra tusentals städer till att bli upplyft till den främsta av alla en svensk framgångssaga utan motsvarighet. Snacka om en spark i häcken alla turistdribblande organisationer och Stockholms turistmaffia som är mest upptagen av egna dumheter och hur man sätter sprätt på hundratals miljoner utan nytta. Denna bok är ännu ett bevis på att det inte är dribblande gäng som håller varandra om ryggen som leder till framgång, utan hårt målmedvetet arbete.**

**Nu sitter ett nytt gäng i Göteborg politisk sjabblande mycket upptagna med sig själva, det bådär inget gott inför framtiden, tyvärr.**

**Claes Bjerknes insats med hans team är en engångssaga i Sverige då få eller inga andra**

**begriper det grundläggande hur turism fungera – något som är självklart upphöjs till krångligt byråkratiskt dravel.**

**Varför alla i världen springer förbi oss medans wining & dining gänget förbrukar skattebetalarnas pengar med**

**att slå sig för bröstet och den som är pappan till framgången, tja vem är han, eller kanske det bara blev**

**så alldeles av sig självt där kollektivisterna står för framgång och inte enskilda personer?**

**Eller råder det en "utbredd och djup okunskap i den nu aktualiserade frågan".**

**Grattis Claes!**