

It-jättar planerar "dödsstöt" mot tv

Apple, Google och Microsoft har på rekordtid erövrat mobilbranschen. Nu är siktet inställt på tv-branschen - och "hela modellen håller på att skakas om", skriver Svenska Dagbladet.

IT Med Ipod och Itunes skakade Apple om rejält i musikindustrin. Därefter har it-jätten chockat de etablerade aktörerna inom mobilbranschen, där man med sin Iphone raskt tagit marknadsandelar. Google och Microsoft följer hack i häl och enligt SvD riktar de tre nu blickarna mot tv-branschen och kabel-tv-bolagen - ett mycket åtråvärt mål med tanke på tv:n betydande roll i människornas vardag.

"De kommande åren blir enormt föränderliga", säger **Marie Nilsson**, vd för det svenska analysföretaget Mediavision, till tidningen, som skriver att it-jättarna nu planerar en "dödsstöt" mot kabel-tv-leverantörerna.

Microsoft uppdaterade nyligen sin spelkonsol Xbox för att göra den [mer tv-anpassad](#), samtidigt som man slutit innehållsavtal med tv-kanaler som MTV och CNN. Apple lanserade för flera år sedan ett tv-anpassat mediecenter [AppleTV](#) och sägs nu enligt ryktet vara på gång med en egen tv-apparat, ["iTV"](#), för att konkurrera med bolag som Samsung och LG.

Google tog nyligen över Motorola Mobility, som förutom mobiltelefoner tillverkar internetuppkopplade "set-top boxar" till vardagsrummet. Sökjätten satsar hårt på [Google TV](#) och uppges enligt SvD föra diskussioner med bland annat Walt Disney, Time Warner och Discovery om att leverera populära tv-kanaler.

Motorola Mobility har produkter som [Televation](#), som man säljer till tredjepartsföretag. Den lilla lådan streamar tv-innehåll till en rad olika apparater i och omkring hemmet via en särskild app.

"Det är kort sagt uppenbart att de tre jättarna nu ökar trycket markant på tv-marknaden där de ser en lockande nisch som kompletterar det de redan gör och där det går att tjäna mycket pengar på reklam. Oavsett om de lyckas eller inte kommer deras satsningar att få stor effekt på alla övriga företag i branschen", skriver SvD:s Tomas Augustsson.

Toni kommentar:

Det är märkligt, ovanstående företag vill med hjälp av ny teknik skapa ännu en hissande utveckling. I bussbranschen tar vi livet av varandra genom att inte handlar alls och lägerbildning, snacka om kommunikationssvårigheter.