

Norrboten populärt bland utländska turister

PITEÅ (PT) TURISM. Piteå Tidning

Allt fler utländska besökare lockas till Norrbotten. Förra året steg antalet gästnätter med hela 26 procent till nära 700 000. Största ökningen i landet.- Högkonjunkturen som råder i länet avspeglas även i besöksnäringen, säger Robert Sjölund, vd på Pite havsbad.

Undersökningen är gjord av Visit Sweden. Företaget har turistnäringen och statens uppdrag att marknadsföra svenska destinationer internationellt.

- Konkurrensen mellan världens besöksdestinationer är knivskarp men Sverige har under flera år tagit marknadsandelar från de övriga nordiska länderna, berättar Tomas Brühl, vd för Visit Sweden, i ett pressmeddelande till Piteå-Tidningen.

Topp fem

Undersökningen bekräftar att Norrbottens dragningskraft blir allt starkare. Länet tillhör numera en av landets fem populäraste regioner. Bara Stockholm, Västra Götaland, Skåne och Värmland har, i nämnd ordning, fler utländska besökare.

- Uppgången kan verkligen kännas, förklarar Robert Sjölund.

Koncernen Pite havsbad är en av motorerna i länets besöksnäring.

Norge störst

- Vi går en spännande framtid till mötes, tycker Sjölund.

Inte helt oväntat utgörs de flesta utländska besökarna av norska medborgare.

- Norrmännen kommer ju hit främst på sommaren. Men visst märks även en ökning av andra nationaliteter. Vintertid har vi lyckats få hit stora grupper från kontinenten. Samma period har inlandet sina biltestare på plats.

Svårslaget rekord

De stora investeringar som görs i länet, främst i Kiruna och Gällivare, bidrar också positivt till besöksnäringens tillväxt.

- Alla är vi en del i Norrbottens uppsving. Vi befinner oss verkligen i en högkonjunktur, säger Sjölund.

I fjol slog Pite havsbad omsättningsrekord. Siffror som blir svåra att matcha i år.

- Förra sommaren hade vi både konserten med John Fogerty och stora Noliämässan. Två stora dragplåster som vi saknar i år. Men vi är ändå jättenöjda med sommaren så här långt. Det ser positivt ut. Vi ligger över nivåerna för både 2004 och 2005. Det är mycket bra.

Bra regnförsäkring

Samtidigt utvecklas andra enheter i koncernen.

- Hotell Nordkalotten i Luleå fördubblade omsättningen under juni månad. Det är förstås mycket glädjande.

Att sommaren hittills inte varit lika varm och torr som vi blivit bortskämda med under 2000-talets inledande år bekymrar inte Sjölund så mycket.

- Visst har vädret en påverkan. Men vad beträffar Pite havsbad så har vi en bra regnförsäkring i form av äventyrsbadet. När vädret blir sämre brukar också folk söka sig till anläggningar med ett stort utbud av aktiviteter.

Ny konsert 2008?

Innan sommaren är slut brukar en majoritet av sommarturisterna någon gång ha hittat ut till Pite havsbad. Till nästa år kanske det återigen blir en konsert och beach-party av det större formatet.

- Till den här sommaren hittade vi ingenting som kunde matcha John Fogerty. Men vi arbetar vidare med iden. Jag vill gärna arrangera nya konserter med kända internationella artister. Vår målsättning är att alla semesterfirare ska tänka på Pite havsbad och förra sommarens Fogertyspelning blev en jättesucce, säger Sjölund.