

Entreprenörerna inom besöksnäringen är ofta småföretag med knappa resurser och små marginaler

...dessa företag har inga egna resurser för att satsa på marknadsföring, det ansvaret måste därför falla på staten.

Detta konstateras i en nyligen producerad statlig utredning.

Där föreslås det också att staten ska tredubbla anslaget till det gemensamägda bolaget Visit Sweden som bedriver ett mycket professionellt arbete.

Visit Sweden som bedriver ett mycket professionellt arbete

Vi som näring är självklart beredda att svara upp med de insatser som krävs av oss. I juni i år skrev vi tillsammans med 67 andra företrädare för den samlade svenska besöksnäringen ett gemensamt upprop till regeringen och näringsminister Maud Olofsson. Den uppmaning vi framförde och som vi här upprepar var att regeringen måste se till att ge den svenska besöksnäringen förutsättningar att konkurrera på samma villkor som övriga nordiska länder.

Det är inte acceptabelt att Sverige satsar 11 kronor per invånare på att marknadsföra sig som besöksmål för utländska turister när norska staten satsar över 45 och Danmark över 35 kronor.

Sverige är fantastiskt men med sådana blygsamma anslag kommer det att förbli en hemlighet för de allra flesta.

www.visit-sweden-professional.com/COMPETITION-FORBIDDEN/shr-01.pdf

Därför uppmanar vi Dig, näringsminister Maud Olofsson, att säkerställa att regeringen i höstbudgeten 2007 ökar turismmarknadsföringen till de nivåer som gäller i övriga Norden.

En sådan insats för en av Sveriges viktigaste framtidsnäringar kommer att ge mångdubbelt tillbaka i form av ekonomisk tillväxt och nya arbetstillfällen!

Mats Hulth

vd Sveriges- Hotell och Restaurangföretagare

vice ordförande Svensk Turism

Toni kommentar:

Hela sommaren har den skattefinansierade organisationen svensk Turism skickat ut till tidningarnas debatt sidor artiklar med olika vinklingar varför branschen skall få ytterligare 400 miljoner kronor i bidrag.

Redan omständigheten att Mats Hulth, oaktat hur han agerade i det förgångna när han satt i Stockholm och motarbetade turism, nu sitter som VD för en privat lobbygrupp för hotellen också sitter som vice ordföranden i den kommunala lobbning föreningen Svensk Turism, och det är ingen som förvånas eller reagera?

Svensk turism skall inte ha ett öre till så länge man inte kan redogöra hur man använder de årliga dryga 3 miljarder kronor som valsa runt där mycket går åt att

finansiera ett tiotal branschföreningar och hålla föreningen Svensk Turismens verksamheter under armen genom att täcka upp alla förluster.

Pengar som används för att jävlas med små entreprenörer som Mats Hulth nu hux flux värnar om när man samtidigt köper tystnad genom att kors subventionerar en sjuk bransch som leds av maktfullkomliga individer som aldrig åstadkommit något annat än med en bred käft tysta ned en eventuell opposition.

Den som påstår att VisitSweden är ett professionellt bolag bevisar sin totala okunskap, heliga är alla medel bara vi får mera i bidrag!

Vem ställer krav på hur dom skall användas – öronmärka?

"det ansvaret måste därför falla på staten" är vad Hulth lyckas med som den sanne vänster socialisten han är – staten skall lösa branschens självförvållade sjukdom.

Det blinda Sverige!

Den engelske författaren Roland Huntford karakteriserade svenskarna som ett folk som företedde alla tecken på inlärd hjälplöshet och en märklig syn på staten som alla goda gåvors givare. När denna inställning blir en nedärvd egenskap hos en generation så är det tveksamt om det är någon idé att väcka en nation till besinning, utan då kanske det är enklast och lugnast att låta massorna förbli i det stadium då man programmerats att älska sin tråldom.

Socialism = först tar man över företagen – sedan folkets hjärnor -- det tycks fungera väl!