

Göteborg fortsätter att öka shoppinginflödena mest i landet

Shoppingturismen, dvs flödet av köpkraft till detaljhandeln netto över kommungränserna, ökade i Sverige med +3% under 2006 till 89 mdr. Göteborg toppade främst tack vare utbyggnaderna i Högsbo, i Sisjön och på Hisingen både i absolut storlek och i absolut ökning för andra året i rad. Inflödet till Göteborgs butiker ökade netto med 747 mkr eller med +12% till 6,8 mdr kronor. Partille förbättrade sitt tidigare underskott med 210 mkr tack vara nya köpcentrat Allum. Mölndal tappade efter Göteborgs och Partilles expansion 116 mkr i nettoinflöde men har fortfarande ett flödesöverskott på 1.274 mkr. Stockholm fortsatte att tappa en halv miljard i köpkraft till kränkommunerna av vilka flera är med på 25-i-topp-listen bl.a. Huddinge och Järfälla. Kalmar tar med nya Ikea 6:e platsen och Gekås fortsatta framgångar placerar Falkenberg på 7:e plats. Utbyggnaderna i Eda och Årjäng (Töcksfors) lyfter de kommunerna till 8:e och 10:e platserna samtidigt som gränshandeln i Strömstad sjunker något (-1%). Haparanda kommer med på listan trots att IKEA bara varit öppet några månader under 2006.

Shoppingturismen 2006 mkr

Nettoflöden till detaljhandeln (exkl postorder)

2006

Namn	Storlek mkr	Utv 06	Utv 06%
GÖTEBORG	6 815	747	12%
MALMÖ	4 908	673	16%
HUDDINGE	4 271	654	18%
JÄRFÄLLA	2 307	561	32%
KALMAR	1 621	558	52%
FALKENBERG	3 270	554	20%
EDA	988	499	102%
ÅSTORP	1 532	434	39%
ÅRJÄNG	653	299	85%
UMEÅ	1 366	276	25%
GÄVLE	2 135	274	15%
SKELLEFTEÅ	348	228	191%
PARTILLE	-398	210	
BORLÄNGE	1 217	206	20%
KARLSTAD	2 276	200	10%
JÖNKÖPING	2 622	196	8%
HAPARANDA	271	194	253%
VARBERG	859	179	26%
TÄBY	963	178	23%
UPPLANDS VÄSBY	-168	154	
NACKA	-522	150	-22%
ÖSTERSUND	1 171	130	13%
HÖGANÄS	-281	129	
SOLLEFTEÅ	287	128	81%
LIDKÖPING	294	127	76%

Källa Bearbetning av SCB:s regionala omsättn.statistik

Göteborg & Co, Leif Aronsson 071109

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, tourism@telia.com