

Nytt nationellt turistorgan skall certifiera turistföretag och destinationer. Access Sweden blir skandinavisk koordinators för europeiskt nätverk för tillgänglig turism. Godkända företag skall lanseras med en Europeisk tillgänglighetsmärkning som del i ett kvalitetssäkringssystem

Publicerat i paraplyprojektet i mars, 2008

Turismen skall inte bara vara lokalt förankrad, miljövänlig och ekologiskt och ekonomiskt uthållig. Nu skall turismen bli tillgänglig för alla. Men det är inte tal om att damma av de gamla koncepten om primära rekreationsområden eller social turism. Nu skall i stället hela Sverige bli tillgängligt - dels fysiskt och marknadsmässigt för alla och envar, dels praktiskt för t.ex. grupper som äldre, handikappade, långtidssjuka, barnfamiljer, invandrare etc. Ett ideellt nätverk för turistföretag och andra, som vill göra den svenska turistnäringen och de svenska turistdestinationerna tillgänglig för alla, är under bildande. Föreningen heter **Access Sweden** och har sitt första årsmöte i Lund under april månad.

Tanken är att Access Sweden skall fungera som ett **övergripande forum för rese- och turistindustrin** genom att bland annat **samla kompetens och initiativ för utveckling och marknadsföring** av tillgängliga svenska turistmål. Målgrupper är researrangörer, turistföretag, kommuner och andra aktörer som kan bidra till en fördjupad utveckling av tillgängligheten för olika resegrupper. En sådan utveckling ska också medverka till att stärka Sveriges konkurrenskraft som turistland och därmed bidra till ökade turistiska exportintäkter. Intresserade kan mejla till info@equality.se.

Access Sweden blir del i **ett europeiskt nätverk** för turism tillgänglig för alla (ENAT - European Network for Accesible Tourism) som nyligen bildats. Nätverkets huvudsakliga mål är att stödja utvecklingen mot en samlad europeisk turistnäring som är tillgänglig för alla inom och utom Europa.

Speciellt prioriterade målgrupper med stor marknadspotential: Europa liksom på andra ställen i världen finns en stor andel äldre, personer med funktionsnedsättningar och familjer med små barn, och som marknadspotential för turismen är det en snabbt växande grupp. God tillgänglighet ses som en viktig del av turismens kvalitetstänkandet.

Bland ENATs planerade aktiviteter ingår bland annat en lansering av en Europeisk **tillgänglighetsmärkning** som en del av ett kvalitetssäkringssystem för branschen, samt en lansering av en "**Upptredandekod**" och "**Riktlinjer för goda exempel**" för de medlemmar som vill använda sig av tillgänglighetsmärkningen.

Leif Aronsson

Absolute Advantage turistkonsulter

Askims Stenblocksväg 8

436 40 Askim

031-28 26 50, 0707-63 13 83

Toni kommentar:

Så har ännu en gång skapat en ny byråkratis som skattebetalarna skall finansiera och inte en enda ny turist i sikte, vem kan stoppa detta bidrags vanvett?