

44 miljoner ska gå till turistföretag i Jämtland

Jämtland Härjedalen turism ska dela ut 44 miljoner kronor till turistföretag i länet fram till 2011. Pengarna är EU-medel och ska bland annat leda till en ökad omsättning, från 3,3 miljarder till 3,7 miljarder årligen.

Kommunerna i länet, länsstyrelsen och landstinget är medfinansiärer.

Förutom att dela ut pengar så driver Jämtland Härjedalen turism fyra delprojekt. De strävar efter att öka året runt-turismen, att marknadsföra och se över varför turister kommer till Jämtland och att ta tillvara på kunskap och erfarenhet som finns kring att arrangera evenemang. Man har också köpt in en heltidstjänst från E-tour för att utvärdera aktiviteterna.

– Det här är en del av EU:s satsning på avlägsna områden med låg befolkningstäthet. Hade Jämtland legat närmare en storstadsregion så hade vi inte fått några pengar, säger Mats Forslund,

Toni kommentar:

Åså var det nya utdelningar till branschen som inte begriper att använda pengarna annat än till att hålla igång sjuka politikerstyrda verksamheter