

## Tidningen Trafikforum med falska uppgifter och sluta trycka papperstidningen från nyåret, BR:s medlemstidning går sakta i graven?

*Nordens ledande branschtidning inom bussturism*

### **Högre upplaga i september!**

*Nr 6-7, med utgivningsdag den 23 september, kommer att skickas ut med en upplaga på hela 5 200 ex. Våra läsare är bussföretag och bussresearrangörer*

### **Så här ligger det till i verkligheten:**

Den omfattande databas som Trafikforum säger sig ha byggt upp bygger främst på två källor: Man har fått ca 3500 adresser från Svenska Mässan (vilket är i strid med datalagen – numera lämnar mässor inte ut sådana uppgifter till externa aktörer), (Svenska Mässan är delägare i förlaget)

Dessutom kom man över ca 3700 adresser i samband med Persontrafikmässan i Stockholm i höstas (det är dessa man nu använder för den påstådda upplageökningen).

Att Forum fick dessa adresser berodde på att en medarbetare i ett företag som Stockholmsmässan samarbetar med när det gäller marknadsundersökningar skickade ut adresserna på alla som besökt mässan. Av misstag, heter den officiella versionen. När mässan fick kännedom om detta vädjade man till de företag som fått del av adresserna, i strid med gällande sekretessregler, att inte använda adresserna.

Mentor och Forum nekar till att de fått adresserna, men jag vet att de använder dem för jag är en av de som får ständiga spam. Det är enkelt: Jag har några kompisar som inte alls jobbar i branschen men som besökte mässan. Då var de tvungna att registrera sig. Och sedan dess får de material från Forum, nästan varje vecka.

### **Men det blir bättre.**

**Forum kommer inte att trycka några fler tidningar** som de skickar ut. Det kostar för mycket. De kommer istället att skicka ut e-post med en länk till deras "e-tidning", alltså en blädderbar pdf som ett fåtal öppnar och där man bläddrar förbi annonserna. Om man nu ens bryr sig om att klicka på länken. **Så bluffar man annonsörerna, utan att man behöver satsa en enda krona själv...**

Knepet har man tagit till tidigare Under något år har man skickat ut spam på motsvarande sätt utifrån det register man tidigare hade tagit till, utan att på det sättet få en enda betalande prenumerant. Folk vill inte ha tidningar på det sättet. Men det ser ju bra ut när det gäller upplagan (se längre ner).

De "Ytterligare 3700 beslutsfattarna" i branschen är med största sannolikhet det adressregister man med ojusta medel kom över i samband med Persontrafikmässan i oktober. Det innebär att många av mottagarna, troligen de flesta, redan finns i Forums adressregister.

Upplagehöjningen kommer därför att bestå i att man skickar ut dubbla e-postmeddelanden med länk till samma mottagare.

## **Dessutom faller det på sin egen orimlighet att denna lilla bransch skulle ha 7200 beslutsfattare...**

Men det finns ännu mer att säga om Forums upplaga som av Gunilla uppges till 3500. Det är nämligen få som vill betala för tidningen.

**Av upplagan på 3500 är 2100 rena gratistidningar.**

900 är kraftigt rabatterade: 25 - 50 %.

Bara 500 är fullbetalande och jag tillhör en av "korkhuvuden"

Man kan ju fråga sig varför... Och vem som är korkad nog att betala för något som man kan få gratis? Jo jag är en av dem, det är dyrt att vara trogen sitt hemland!

Och vilket värde en tidning som man får gratis har hos mottagaren?

### **Det blir dock ännu bättre:**

Av upplagan på 3500 är bara 1900 riktiga tidningar. Resten utgörs av spam, alltså mail med en länk som ingen ens vet om mottagaren klickar på.

Men med Forums och Gunillas matematik förvandlas dessa tidningar i ett slag från 1900 ex till 7200 ex...

Visst är det sorgligt att Gunilla Hagberg eller gör hon det på förlagets strikta order när hon sänker sig till hästhandlarmetoder av det här slaget och helt gör sig av med allt som kan kallas hederlighet...?

### **Sent skall syndaren vakna!**

Förlaget Mentor där svenska mässan är en av delägarna har gjort under flera år betydande förluster och senast för att öka upplagan tog man med taxi i hopp om mera inkomster.

Den som följer tidningen kan se att det redaktionella ersatts mest av pressreleaser och nu senast försöker man profilera sig med ett försök hjälpa de få bussresearrangörer som finns kvar som medlemmar i BR.

Det var ett sent uppvaknande, under tiden har nämligen merparten av företagen tagit det hela i egna händer och startat upp föreningen Sveriges Bussresearrangörer med säte i Göteborg.